

16

LUNEDÌ - 9 MARZO 2026 - QN ECONOMIA

QN

Innovazione Imprese

LE SEDI

Dall'Emilia-Romagna all'Abruzzo

Con headquarter a Bologna, **Adhr Group** è oggi una realtà solida e strutturata, con una

presenza capillare in Emilia-Romagna e Lombardia e sedi operative in Veneto e Friuli-Venezia Giulia, oltre che in Toscana, Piemonte, Marche e Abruzzo. La presenza sul territorio si amplia costantemente con

filiali e uffici specializzati. Un radicamento territoriale che accompagna l'espansione generale del Gruppo, che punta a raggiungere i 200 milioni di euro di fatturato entro il 2027.

LO SGUARDO AL FUTURO

Recruitment e crescita interna: il piano di espansione in tutta la nazione

NELLE STRATEGIE di sviluppo del mercato del lavoro sempre più aziende guardano con attenzione alla costruzione di competenze interne e alla ricerca di talenti. In questo scenario, **Adhr Group**, uno dei principali player italiani del settore delle agenzie per il lavoro, mette sul piatto un piano di crescita ambizioso focalizzato sul permanent recruitment, la selezione e l'assunzione di professionisti per le imprese clienti, e annuncia tra le 15-20 posizioni aperte entro l'anno dedicate proprio a rafforzare quest'area su scala nazionale. **L'annuncio** arriva nel quadro di una espansione generale del Gruppo, che punta a raggiungere i 200 milioni nel 2027, mentre la presenza sul territorio si amplia costantemente con filiali e uffici specializzati. Affianco al nuovo direttore generale alla guida di **Adhr** da inizio anno, Elisabetta Bressan, c'è Marina Azzola (nella foto in basso), under 40 al timone invece della business line permanent recruitment. Entrata in **Adhr Group** nel 2015 con un tirocinio come recruitment specialist, Azzola ha costruito la propria carriera interamente all'interno dell'azienda.

«Il nostro obiettivo - commenta - è quello di dare spazio tanto ai giovani quanto a professionisti già esperti. Chi entra da noi e dimostra valore può crescere velocemente: quasi tutti i miei manager, ad esempio, sono cresciuti internamente e questo è un elemento distintivo della nostra cultura aziendale».

Le. Ma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nuove nomine nel gruppo bolognese: Zanichelli diventa sales director

L'azienda prevede acquisizioni e un fatturato di 200 milioni entro il 2027

di Letizia Magnani

Cambio ai vertici: Bressan alla guida di ADHR Group

ADHR Group ha inaugurato il 2026 con la nomina di Elisabetta Bressan (nella foto in alto) nel ruolo di direttore generale. A lei si affiancano Marina Azzola, come sales director della business line permanent recruitment e Michele Zanichelli (nella foto in alto), sales director della business unit temporary staffing. Bressan, entrata nel 2016 come permanent recruitment operation manager, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità fino alla posizione di sales and operation director. Un percorso interno che oggi culmina nella direzione generale, con il compito di coordinare le funzioni operative e guidare l'attuazione del piano di sviluppo dell'azienda.

Accanto a lei, Marina Azzola rappresenta un esempio concreto di crescita meritocratica: entrata nel 2015 attraverso il programma annuale 'Hr talent program', oggi è dirigente under 40 e guida l'area permanent, mentre Michele Zanichelli, entrato in **Adhr** nel 2020 come district manager e già regional manager nel 2024, ha saputo distinguersi per visione commerciale e capacità di costruire team coesi e performanti.

«Nuovo direttivo, colleghi giovani cresciuti velo-

POSIZIONI

Alla ricerca di giovani talenti

Il Gruppo è alla ricerca sia di profili senior, che junior. Quanto ai più giovani, aperte le ricerche per giovani neolaureati in qualunque facoltà, con spiccate doti comunicative, atteggiamento proattivo, curiosità e voglia di apprendere. Nel caso di profili senior, invece, il Gruppo cerca professionisti con esperienza nel mondo della selezione e del recruitment. Per candidarsi: career@adhr.it

cemente. Marina ne è testimonianza, entrata in stage ed è oggi una dei tre dirigenti dell'azienda. Questo è concreto - sottolinea Bressan -. Siamo in forte espansione e chi ha ambizione e capacità trova sicuramente spazio. L'azienda investe in percorsi di crescita rapidi: questo è un tema centrale per noi», dice la manager.

La nomina di Bressan assume anche un valore simbolico e culturale. «Quando ho ricevuto la nomina ero in attesa. Pensavo sarebbe stata posticipata. In molte aziende accade. In **Adhr** non è successo. È stato il riconoscimento di un lavoro ben fatto. Questo mi ha trasmesso il senso di un'azienda realmente meritocratica, dove essere madre non lede la carriera. È una visione contemporanea, fondata sulla fiducia», aggiunge la nuova direttrice generale. I numeri fotografano inoltre una leadership inclusiva strutturata.

Nel management di prima linea, il 62,5% dei ruoli è ricoperto da donne, mentre nella seconda linea la quota femminile è pari al 50%. Nel permanent recruitment la presenza femminile nei ruoli manageriali raggiunge il 100%, sia in prima sia in seconda linea. Anche nel temporary staffing le donne rappresentano l'83% della prima linea manageriale e oltre il 68% della seconda. Un modello che supera la retorica delle quote rosa e si traduce in responsabilità operative concrete.

La crescita del Gruppo è altrettanto significativa. Il fatturato è passato da 80 milioni di euro nel 2021 a 130 milioni nel 2025, con l'obiettivo di raggiungere i 200 milioni nel 2027. Le aziende clienti sono aumentate nello stesso periodo da 2.142 a 2.904, con target di 3.350 entro il 2028. Le filiali sono salite da 51 nel 2021 a 77 nel 2025 e diventeranno 96 nei prossimi anni, arrivando a 101 considerando i poli di Permanent Recruitment. Lo staff è cresciuto da 166 a 281 persone, con un incremento previsto di ulteriori 50 risorse nel biennio 2026-2027. E inoltre in programma un'acquisizione strategica nel corso dell'anno, ulteriore segnale di solidità finanziaria e capacità di espansione. Un percorso che il presidente di **Adhr Group**, Leonardo Nieri definisce «non casuale».

«La crescita che stiamo registrando - sottolinea - non è casuale, ma il risultato di una strategia chiara e di investimenti costanti. In pochi anni abbiamo aumentato in modo importante il fatturato, ampliando significativamente la rete di filiali e uffici così come il numero delle aziende clienti. Sono dati che raccontano solidità, capacità organizzativa e una visione imprenditoriale di lungo periodo. Il nuovo direttivo è stato strutturato per sostenere un'ulteriore fase di espansione volta a rafforzare il nostro posizionamento attraverso nuove aperture e operazioni di crescita. Vogliamo essere un partner sempre più strategico per le imprese, un'azienda che attrae nuovi talenti e capace di crescere in modo strutturato e sostenibile».

Accanto allo sviluppo economico, il gruppo **Adhr** punta a rafforzare anche il proprio impegno sociale. Nello specifico, attraverso la partnership con Fondazione Libellula (l'organizzazione no-profit nata nel 2020 per prevenire e contrastare la violenza di genere e ogni forma di discriminazione) l'azienda sottolinea l'importanza del sostegno per una cultura del rispetto e della parità di genere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

